



Manfred Ritschard – Manfred Ritschard & Partner GmbH, und Doris Widmer, Ringier AG.



Christian Michael, Soundcatering.



Bettina Fischer, CorporateEnergizer.

## Innovationen bis zum Jungfraujoch

**EVENT CIRCLE** Seit drei Jahren treffen sich die Event-Profis, um Networking und Erfahrungsaustausch zu betreiben. Am ersten Event Circle im Jahr 2008 im KKL Luzern stand das Thema Event Innovation im Mittelpunkt.

Innovation ist für die Event-Branche wichtig, da auch hier ständig neue Ideen gefragt sind, um die Aufmerksamkeit des verwöhnten und übersättigten Publikums zu erhaschen. Die Referenten zeigten, wie sie diese Herausforderung annehmen. **Jean-Pierre Vuilleumier** von CTI Invest setzt Anlässe dafür ein, dass «heisse» Hightech-Ideen umgesetzt werden können. Innovativ an diesen Events ist trotz allem ihre Nüchternheit: Aufs Wesentliche reduziert, keinerlei Showeffekte.

**Bettina Fischer**, Geschäftsführerin der CorporateEnergizer GmbH, stellte ein Beispiel für «Innovation durch Zusammenarbeit» vor, als sie über das Event-Marketingkonzept im Rahmen des internationalen Marketings der Euro-2008-Gastgeberstadt Zürich («Wir leben Zürich») berichtete.

**Urs Kessler**, Direktor Marketing & Operation und designierter CEO der Jungfrauabahn, erzählte von der eigenwilligen Idee, für den Kick off Euro 2008 vom 8. Juni 2007 auf dem Jungfraujoch auf dem Aletschgletscher ein Fussballfeld zu platzieren. Das stiess nicht nur auf Begeisterung, doch dank Hartnäckigkeit erzielte diese Sensation eine weltweite Medienpräsenz mit positiven Effekten für Image und Bekanntheitsgrad der Jungfrauabahn, die Schweiz und den Anlass Euro 2008. (ch)



Urs Kessler, designierter CEO der Jungfrauabahn: «Ohne Innovationsgeist und Risikobereitschaft gehts nicht!»



Christoph Dill regt mit dem Verein der «Kulturbanau- sen» die Integration von behinderten Menschen an.



Jean-Pierre Vuilleumier, CTI Invest, setzte sich dafür ein, dass Hightech-Ideen auch umgesetzt werden.